

LA AVENTURA DE EMPRENDER

INTERNACIONALIZACIÓN DE UN PROYECTO EMPRESARIAL



LA AVENTURA DE EMPRENDER

INTERNACIONALIZACIÓN DE UN PROYECTO EMPRESARIAL

Proyecto financiado por:



SECRETARÍA GENERAL
DE INMIGRACIÓN
Y EMIGRACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
DE MIGRACIONES

Cofinanciado:



ARGENTINA MÉXICO URUGUAY ESTADOS UNIDOS

Junio- Mayo 2015

Proyecto financiado por:



SECRETARÍA GENERAL
DE INMIGRACIÓN
Y EMIGRACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
DE MIGRACIONES

Cofinanciado:



Orden EES/1650/2013, de 12 de septiembre,
destinada a subvencionar programas de actuación de jóvenes
desde la Dirección General de Migraciones.



¿EN QUÉ CONSISTE?

La misión del presente proyecto es vincular a los jóvenes españoles residentes en el exterior en el aspecto formativo, social e intercultural, **contribuyendo al fortalecimiento del colectivo joven español y promoviendo su inserción laboral**, fomentando el espíritu emprendedor entre jóvenes talentos.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Requisitos

- **Jóvenes españoles, menores de 35 años.**
- Posibilidad de acreditar un periodo de residencia en Argentina, México, Uruguay o EEUU previo al mes de abril de 2014.
- Inscripción en el Registro de Matricula Consular correspondiente en el momento de inicio de la actividad



DURACIÓN

El curso tiene una duración de **25 horas presenciales**. Podrás descargar el temario completo, las fechas definitivas de impartición, la ubicación de los cursos y el listado de participantes en el apartado Formación de la web www.fundaciongaliciainnova.org, o a través de las redes sociales:



<https://www.facebook.com/fundaciongaliciainnova>



https://twitter.com/fgalicia_innova



<http://fundaciongaliciainnova.blogspot.com.es/>



OBJETIVOS DEL CURSO

- Promover el liderazgo y participación de nuestra colectividad joven emprendedora.
- Asimilar la idea de que el comercio hoy en día es global.
- Conocer todas las instituciones privadas y públicas internacionales que tienen relevancia en el concierto mundial.
- Analizar la coyuntura actual de crisis mundial y las tendencias que están surgiendo en el comercio global.
- Obtener recursos para comercializar y promocionar a nivel internacional cualquier producto o servicio.
- Aprender el desarrollo de toma de decisiones estratégicas en el mercado internacional, mediante el conocimiento de las características de cada uno de los países, organismos financiadores



TEMARIO DEL CURSO

MÓDULO I. Estrategia de internacionalización de una idea

MÓDULO II. Economía Internacional

MÓDULO III. Herramientas operativas de apoyo al proceso de emprendimiento y/o internacionalización.

MÓDULO IV. Caso práctico



INSCRIPCIÓN

Aquellos interesados deben enviar sus datos a:
formacion@fundaciongaliciainnova.org