



# INTELIGENCIA COMPETITIVA 2.0



## ¿qué es la inteligencia competitiva?

En un mundo globalizado y un mercado cada vez más exigente y especializado, la Inteligencia Competitiva brinda la metodología necesaria para **captar, asimilar y explotar de manera óptima la información de este entorno** en aras de detectar nuevas oportunidades y facilitar y hacer más eficiente el proceso de toma de decisiones.

## ¿a quién va dirigido?

### Requisitos

- Jóvenes españoles, menores de 35 años.
- Posibilidad de acreditar un periodo de residencia en REPÚBLICA DOMINICANA, REINO UNIDO o ALEMANIA previo al mes de abril de 2014.
- Inscripción en el Registro de Matricula Consular correspondiente en el momento de inicio de la actividad

## duración

El curso tiene una duración de 25 horas presenciales. 5 horas teóricas y 20 horas prácticas en talleres grupales especializados.

Podrás descargar el temario completo, las fechas definitivas de impartición, la ubicación de los cursos y el listado de participantes en el apartado Formación de la web [www.fundaciongaliciainnova.org](http://www.fundaciongaliciainnova.org), o a través de las redes sociales:



<https://www.facebook.com/fundaciongaliciainnova>



[https://twitter.com/fgalicia\\_innova](https://twitter.com/fgalicia_innova)



<http://fundaciongaliciainnova.blogspot.com.es/>

## objetivos del curso

- Fortalecer el perfil emprendedor de los jóvenes españoles residentes en el exterior.
- Facilitar el acceso a la formación profesional para la gestión empresarial.
- Proveer herramientas y desarrollar competencias específicas sobre los componentes esenciales del proceso de adquisición y tratamiento de la información sobre el entorno competitivo de la empresa.
- Aprender las técnicas analíticas para poder definir los puntos ciegos desde donde se puede producir una amenaza por parte de actuales y potenciales competidores.
- Potenciar todas aquellas fuentes específicas que permiten vigilar constantemente la evolución del entorno y de la competencia.
- Aprender el método para responder correctamente a las peticiones de inteligencia estratégica, de negocio y operativas de los decisores.
- Definir los elementos esenciales que permiten establecer un departamento de inteligencia competitiva en la empresa.

## inscripción

Aquellos interesados deben enviar sus datos a:  
[formación@fundaciongaliciainnova.org](mailto:formación@fundaciongaliciainnova.org)